

3 MAI 2017



Accueil > Actualité > CiiB lève des fonds pour déployer son Carnet d'Annonces

Actualité

CiiB lève des fonds pour déployer son Carnet d'Annonces

Par Hello Finance Team - 3 mai 2017

78 0

A mi-chemin entre equity crowdfunding et introduction en Bourse, CiiB a imaginé une solution de financement participatif totalement innovante : un concept de bourse individuelle digitale, hébergée sur le site web de toute PME souhaitant lever des fonds auprès d'actionnaires individuels et surtout assurer la liquidité de son capital.

Baptisée provisoirement « Carnet d'Annonces » pendant sa phase de lancement, la plateforme, labellisée par FINANCE INNOVATION en 2015 et aujourd'hui opérationnelle, se lance à grande échelle, dans un contexte particulièrement favorable : progression du marché des fonds propres des PME, retour d'appétence des particuliers pour l'investissement en direct dans les entreprises, environnement réglementaire... voire politique favorable !

Une équipe-projet constituée en 2016 a défini un plan de développement ambitieux dont la mise en œuvre démarre cet été. « Nous voulons être au financement des PME par l'épargne individuelle ce que Blablacar est au covoiturage » affirme **Didier Salwa**, Directeur Général.

CiiB lève 2,4 M€ pour upgrader sa technologie, constituer une équipe de choc et investir massivement en marketing, notoriété et big data.

Last but not least, « Carnet d'Annonces » doit se trouver une nouvelle appellation en adéquation avec son marché et ses ambitions. Appel à l'imagination de tous ! N'hésitez pas à contacter [Frédéric Huignard](#) si vous avez des idées!

Une solution qui augmente le capital des PME non cotées

L'innovation de rupture que nous avons développée chez **CiiB** consiste à introduire de la liquidité dans le capital des sociétés NON COTÉES.

En effet, qu'il s'agisse de **crowdfunding** ou d'**investissement classique** (investisseur familial, business angels, fonds d'investissement, etc), la détention d'une part de capital d'une société est toujours synonyme de blocage dans le temps et de difficulté à trouver une solution de sortie **souple et rapide**.

Le concept du « **Carnet d'annonces** », développé par CiiB consiste à mettre à la disposition d'une PME non cotée **sa propre mini-bourse digitale**. Cela permet l'échange de gré à gré d'actions entre acheteurs et vendeurs. S'il n'y a pas d'appel public à l'épargne (offre au public de titres financiers), cette négociation n'est soumise à **aucun agrément particulier**. En cas d'appel public à l'épargne, CiiB accompagne la société dans la rédaction d'un prospectus conforme aux exigences de l'**AMF**.

Notre système va permettre à **des milliers de PME** en France de résoudre leurs problèmes de sortie d'actionnaires minoritaires et de **réunir les conditions favorables** à une augmentation de capital. Notre solution les prépare par ailleurs à **une future introduction en bourse**.

Pour les entreprises et les investisseurs !

Chez CiiB, nous distinguons **2 familles d'utilisateurs** du Carnet d'Annonces : les entreprises et les investisseurs.

1) la valeur ajoutée pour l'entreprise qui va utiliser notre solution :

- la **liquidité** grâce à un système d'échanges que seule la présence sur un marché boursier permettait jusqu'à présent ;
- la **simplicité** de la mise en place de notre solution, que nous assurons sur le site internet de l'entreprise (pas de compétences particulières nécessaires en interne) ;
- **Gestion du back office** assuré par CiiB (règlement-livraison des titres, mise à jour du registre des mouvements de titres nominatifs);
- le **Carnet d'Annonces** est visible directement sur le site web de la société et relayé sur le site web de CiiB ;
- l'accès à une **base de données d'investisseurs** individuels potentiels, au-delà du cercle rapproché de l'entreprise
- l'accès à des **supports de communication** financière mutualisés entre les sociétés clientes de CiiB, qui assurent **la visibilité** et une information permanente des investisseurs

2) la valeur ajoutée pour l'investisseur particulier qui va investir dans l'entreprise via notre Carnet d'annonces :

- **simplicité** de la transaction (quelques clics)
- **règlement** en ligne (fonctionnalité en cours de finalisation)
- comme pour l'entreprise, **back office** géré par CiiB
- **sélection des dossiers en amont** (grille d'analyse sur 4 familles de critères + signature par la société d'une charte d'engagement)
- **vigilance** du promoteur CiiB sur le respect de l'investisseur : **régularité** et **transparence** de l'information émise par l'émetteur, **égalité** de traitement des actionnaires minoritaires, accès aux Assemblées...
- à terme : possibilité de sélectionner des profils d'entreprise (**introduction du big data**)

Une montée en puissance assurée

CiiB est depuis sa création en 1982 **précurseur et militant** du financement des PME par l'actionnariat individuel.

Pour mémoire, il a créé son "**hors-cote d'acclimatation**" (54 PME introduites, 90 M€ levés auprès de 30.000 actionnaires) le jour même du coup d'envoi du **Second Marché** promu par **Jacques Delors** en février 1983.

A l'heure de la finance disruptive, son objectif est de contribuer à **ramener l'actionnariat individuel** direct vers la PME. Un actionnariat qui a fondu en quelques années, du fait notamment des produits collectifs proposés par les banques (OPC, assurance-vie).

Nous nous situons résolument **entre le crowdfunding**, plus adapté au financement d'amorçage, et l'**introduction en Bourse**, réservée aux sociétés matures. Nous nous adressons aux sociétés qui ne souhaitent pas déséquilibrer la géographie de leur capital (avec notamment l'arrivée de fonds d'investissement). En introduisant aujourd'hui la dimension digitale à un concept que nous maîtrisons depuis plus de 30 ans, **CiiB ambitionne de devenir leader du financement des PME par l'actionnariat individuel**.

Pour **financer nos ambitions**, nous lançons une **levée de fonds de 2 millions d'euros**. Cette opération s'adresse autant à des investisseurs professionnels qu'individuels.

Notre objectif ? Assurer la finalisation du développement technique de notre solution digitale et le **recrutement de nouveaux talents** pour nos équipes commerciales, techniques et de R&D afin d'accompagner notre montée en puissance... L'opération prend la forme de l'**émission de 150 000 actions nouvelles**, proposées au prix de 16 €. L'offre est valable jusqu'au 30 juin 2017.

Participez à l'opération !



[Interview vidéo de Didier et Jean SALWA du 28 janvier 2016](#)

Une FinTech pour financer les PME via les épargnants

Objectifeco.com Jean & Didier Salwa

0:11 / 25:28

The diagram illustrates the 'Lovemoney' ecosystem. At the top left, a photo shows two men, Didier and Jean Salwa. Below them are logos for CIIB (Formation des Dirigeants de PME, Conseil d'ingénierie financière) and Promoteur de l'entreprise (Communication permanente sur la valeur de l'entreprise). The central part of the diagram shows the flow of capital: 'EPARGNANTS' (savings) provide 'Actuels/Ventes actions' and 'Souscriptions actions' to 'Lovepme.fr'. 'Lovepme.fr' is divided into 'Marchés d'actions de gré à gré (marchés secondaires)' and 'Augmentations de capital (marchés primaires)'. 'TPE & PME' (small and medium enterprises) receive 'Emission d'actions' and 'Relevés d'actions' from these markets. 'Lovepme.fr' also provides 'Libération LoveMoney' (Chèque de bonne conduite, formation, diagnostic) to TPE & PME. At the bottom, 'LOVEMONEY Pour les PME' offers 'Formation des Epargnants' and 'Protection des adhérents'. A small box on the left mentions 'Adhésion Love Money formation & protection'.



[Interview \(audio\) de Didier SALWA du 8 septembre 2016](#)

[Investir](#) [Bourse](#) [Commodity](#) [Défiscaliser](#) [Contact](#)

[Home](#) » [Bourse](#) » [You are reading](#) »

CIIB : Redynamiser les PME en France par un carnet d'annonces

DP 8 septembre 2016 Bourse No Comment



Didier Salwa est le dirigeant de la [CIIB](#) (Conseil Ingénierie Introduction Boursière pour les PME-PMI), créée il y a une 20aine d'année.

Historiquement, le CIB (précurseur de la CIIB) avait été créé en 1980, avec pour objectif de rapprocher les français des entreprises locales qui cotaient journalièrement. La CIB a participé activement à la création du « second marché » et du « hors cote d'acclimatation ». Succès majeur qui a conduit en 5 années plus de 7 millions de français à découvrir l'actionariat dans des PME régionales.



Alors qu'il y avait plus de dix millions d'actionnaires dans les années 80-90, ce chiffre est tombé en dessous de 3 millions en 2016, nous confie Monsieur Didier Salwa. Le différentiel a été récupéré par les banques qui ont créé différents produits au travers de fonds d'investissement. Nous sommes convaincus qu'il y a un réel besoin de retourner en bourse, notamment via des bourses régionales, les français sont très attachés à leurs régions. Nous n'avons pas l'intention à l'heure d'internet de recréer ces anciennes places de bourses régionales, mais recréer les conditions au travers d'une plateforme numérique pour dynamiser nos PME régionales en France, afin d'en accroître la compétitivité et relancer l'emploi.

Pour ce faire nous prévoyons d'augmenter le capital de notre S.A, puis mettre en place notre **carnet d'annonces** qui a été labellisé par le pôle de compétitivité mondial [Finance Innovation](#). Nous sommes par ailleurs agréé [Listing Sponsors](#) sur Euronext.

Notre carnet d'annonces est simplement une bourse interne à l'entreprise. Nous sommes particulièrement attentif à la sélection de ces entreprises. Ce sont des sociétés anonymes, mais aussi des S.A.S. qui ont des statuts respectant certains droits de la S.A. Il faut aussi que ces entreprises aient de réelles perspectives de développement, puis lors de l'offre de titres, qu'elles aient un prix bien évidemment attractif.

Notre carnet d'annonces fonctionne sur le même principe que le carnet d'ordres. Ce carnet d'annonces est accessible sur le site internet de l'entreprise à travers d'un onglet, les investisseurs sont alors en mesure de passer des ordres au sein de ces entreprises régionales. Parallèlement à cela, une information économique et financière sur l'entreprise est mise à disposition des actionnaires potentiels.

Nous ambitionnons de faire entrer dans notre système un millier de PME-PMI qui sont actuellement en capacité d'utiliser notre carnet d'annonces avec les prérequis que nous avons fixé en terme de fiabilité, sécurité, et bien sur de fort potentiel de développement.

Notre projet ambitieux vise à redonner ses lettres de noblesses au marché libre, nous en avons les moyens, et notre savoir faire combiné à nos dizaines d'années d'expérience, nous permet d'envisager sereinement cette aventure.



FAR FLORENT LE QUINTREC

Une mini-Bourse pour PME

Autre solution pour les épargnants désireux d'investir dans le non-coté, le listing sponsor CIIB propose aux particuliers d'acquérir des titres d'entreprises via le Carnet d'annonces électronique. Situé entre le financement participatif et le Marché libre, cette mini-Bourse, labellisée par Finance Innovation, permet

désormais aux épargnants d'acheter des obligations convertibles (OC), des actions ou des bons de souscriptions de PME via internet CIIB en assure la liquidité et l'association Love Money joue le rôle de superviseur. Le groupe Boucheries Bernard vient de lancer sur cette plateforme une émission d'OC.